

Стандарт оформления витрин и размещения рекламных материалов в торговом центре «Мандарин Плаза»



Общие правила

1. Оформление витрин Арендаторов/Собственников торговых объектов, размещение вывесок и всех без исключения рекламных материалов должно строго соответствовать внутренним стандартам торгового центра и подлежит **обязательному согласованию с Администрацией ТРЦ «Мандарин Плаза»**. Если рекламные материалы размещены без согласования, Администрация торгового центра имеет право требовать от Арендатора/Собственника торгового объекта их демонтажа и выставить штрафные санкции за нарушение указанных правил.
1. Все торговые объекты Арендаторов/Собственников торговых объектов в ТРЦ «Мандарин Плаза» должны содержать:
 - оформленную, периодически обновляемую витрину с использованием дополнительного освещения;
 - вывеску с названием торгового объекта/логотипом/товарным знаком, выполненную в соответствии со стандартами торгового центра.
3. Арендатор/Собственник торгового объекта обязан поддерживать техническое и санитарное состояние витрины, вывески торгового объекта, а также рекламных материалов, в надлежащем состоянии; осуществлять уборку витрины не менее 1 раза в неделю. Поврежденные, деформированные рекламные материалы подлежат незамедлительной замене или демонтажу. При поступлении замечаний от Администрации торгового центра, недостатки должны быть незамедлительно устранены.
4. Все Арендаторы/Собственники торговых объектов обязаны в своих рекламных средствах, акциях, которые связаны с деятельностью Арендатора/Собственника торговых объектов в торговом центре, указывать товарный знак торгового центра. При этом Арендатор/Собственника торговых объектов несет ответственность за предоставление верной информации торговом центре.

Вывеска на торговом объекте

Допускается **2 варианта** изготовления вывесок (LED подсветка):

- 1) Световой короб
- 2) Объемные световые буквы

Технические требования:

Высота конструкции (светового короба либо подложки для световых букв) – **600 мм**

Глубина конструкции – **не более 70 мм**

Длина конструкции – **не менее 2500 мм**

Вывеска крепится над входом в помещение и скрывает под собой профиль, находящийся над входом и идущий вдоль помещения

ЗАПРЕЩЕНО! Крепление рекламной вывески посередине или сверху стекла, находящегося над входом в помещение. Размещение рекламной вывески перпендикулярно стене крепления (торцевые вывески)



Вывеска на торговом объекте

Ответственность за качество, безопасность и соответствие требованиям законодательства материалов, из которых изготовлена вывеска и другие рекламные материалы, а также за надёжность их крепления на торговом объекте лежит на Арендаторе/Собственнике торгового объекта!

Арендатором/Собственником торгового объекта в обязательном порядке должен быть предоставлен в Администрацию торгового центра на согласование фотомонтаж вывески на торговом объекте с указанием точных размеров, а также спецификация с указанием материалов изготовления.



Витрина торгового объекта

ЗАПРЕЩЕНА оклейка витринных стекол (и стеклянных перегородок между торговыми объектами) самоклеющимися пленками, а также размещение объявлений, напечатанных на бумаге для принтера!

Оформление витрины осуществляется на сетке, на баннерной ткани либо на оклеенном ПВХ, который размещается на расстоянии 5 мм от стекла.

Исключение составляют случаи:

- наклейки логотипов пластиковых карт об уведомлении о возможности безналичного расчета;
- наклейки с уведомлениями о режиме работы торгового объекта (размер А4-А3, в фирменной рамке, с логотипами);
- наклейки являющиеся подложкой/продлением вывески, в этом случае высота оклейки не должна превышать 600 мм от алюминиевого профиля над входом в помещение.



Если бренд-бук/концепция оформления торгового объекта требует обязательного размещения наклеек на витринных стеклах торгового объекта, согласование осуществляется в индивидуальном порядке.

Арендаторы/Собственники торгового объекта несут ответственность за техническое и санитарное состояние стекол и витрин торговых объектов.

Визуализация оформления витрины должна быть предоставлена на согласование в Администрацию торгового центра.



Витрина торгового объекта

1. Витрина торгового объекта Арендатора должна быть дополнительно освещена. Уровень освещенности витрины-не **менее 800 люкс**. Проект по освещению витрины должен быть согласован с Администрацией ТРЦ «Мандарин Плаза».

С целью привлечения внимания рекомендуется использование светильников преимущественно прямого света в верхней части витрин и локальных световых акцентов, создаваемых направленной локальной подсветкой товаров. В темное время суток витрина должна хорошо просматриваться, в дневное время суток - не должна «зеркалиться». Максимальное воздействие на покупателя оказывает нижняя треть витрины, поэтому рекомендуется уделять ей особое внимание, тщательно следить за ее санитарным состоянием.

2. Жизненный цикл витрины торгового объекта, как правило, 2-4 недели. В связи с этим, витринные экспозиции Арендаторов должны обновляться **не реже 4 раз в год** (в соответствии с сезонностью). Новогоднее оформление витрины и торгового зала производится в обязательном порядке **не позднее 10 декабря** (украшение световыми гирляндами согласуется с тех. службой ТРЦ).
3. При использовании дополнительного звукового оборудования в торговом объекте Арендатора/Собственника торгового объекта, сила звука **не должна превышать 80дБ**.



Пример макета для согласования вывески

«18» мая 2017 г.

Световой короб с инкрустацией и отдельно стоящими объемными элементами для магазина «КОСМО» г. Гомель, ТЦ «Мандарин Плаза»



Используемые материалы:

- Алюминиевая композитная плита 3 мм
- Оргстекло молочное 3 мм
- ПВХ 4 мм
- ПВХ 6 мм
- Металлокаркас из алюминиевой трубы 20 x 20 мм
- Светорассеивающая самоклеящаяся пленка ORACAL 8500:
 - 012 (лиловый),
 - 008 (вересковый),
 - 032 (светло-красный);
 - 207 (желтая охра),
- Самоклеящаяся пленка ORACAL 641:
 - 040 (фиолетовый),

Внутренняя подсветка:

- Светодиодные модули LED (0,72W)
- Трансформатор

Крепление:

- Метизы



Габаритный размер: 2500 x 600 мм

Глубина светового короба - 60 мм. Глубина объемных световых элементов - 60 мм

Контакты

Видунова Оксана Игоревна
Начальник отдела маркетинга и рекламы
ООО «Белинвестплаза»

+375 29 119 07 19

Vidunova.oi@investplaza.by

ТРЦ «Мандарин Плаза»
г. Гомель, Речицкий проспект, 5В

Администраторы торгового центра
+375 29 143 – 01 – 45



www.mandarinplaza.by



[@TC_mandarin_plaza](https://www.instagram.com/TC_mandarin_plaza)